



— ITOHAM YONEKYU HOLDINGS —

TO THE NEXT STAGE

2022年3月期 決算説明資料

2022年 5月 9日

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

目次

■決算概況 2022年3月期

2022年3月期	損益計算書	P. 3
2022年3月期	商品分類別売上高	P. 4
2022年3月期	販管費／営業外損益／特別損益	P. 5
2022年3月期	貸借対照表	P. 6
2022年3月期	キャッシュフロー計算書	P. 7
2022年3月期	株主還元策	P. 8

■セグメント別 経営概況

2022年3月期	加工食品事業	概況	P. 10
2022年3月期	食肉事業	概況	P. 11

■業績予想 2023年3月期

2023年3月期	業績予想	加工食品事業	P. 13
2023年3月期	業績予想	食肉事業	P. 14
2023年3月期	業績予想	セグメント情報	P. 15
2023年3月期	業績予想	損益計算書	P. 16
2023年3月期	業績予想	商品分類別売上高	P. 17

■資料（外部環境）

海外原料相場	P. 19	
消費者物価指数（C P I）	P. 20	
ハム・ソーセージ部門	国内生産量・輸入量	P. 21
食肉部門	牛肉（推定出回り量）	P. 22
	豚肉（推定出回り量）	P. 23
	鶏肉（推定出回り量）	P. 24

決算概況 2022年3月期

※当期の業績は、期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。

※億円未満を切り捨てているため、表記数値の和及び差が合計と一致しない場合があります。

2022年3月期 損益計算書

※億円未満は切り捨て

業績推移

※ご参考
収益認識基準適用後
(当社試算値)

	2021/03	2022/03	
	通期	通期	増減
売上高	8,115	8,543	428
売上原価	6,810	7,224	414
売上総利益	1,304	1,319	14
(売上比)	16.1	15.4	▲0.6
販売費及び一般管理費	1,064	1,072	8
(売上比)	13.1	12.6	▲0.6
営業利益	240	246	5
(売上比)	3.0	2.9	▲0.1
営業外損益	29	39	10
経常利益	270	285	15
(売上比)	3.3	3.3	0.0
特別損益	21	△3	▲24
税金等調整前利益	291	282	▲8
当期純利益	202	191	▲10
(売上比)	2.5	2.2	▲0.3

単位：億円，%

※前年度公表数値

2021/03
通期
8,426
7,026
1,399
16.6
1,159
13.8
240
2.9
29
270
3.2
21
291
202
2.4

売上高

【増収要因】

(加工食品事業)

- ・家庭用を中心とした調理食品の伸長
 - ・業務用ローストビーフの伸長
- (食肉事業)
- ・輸入牛肉の相場上昇による売上単価上昇
 - ・輸入鶏肉の販売伸長

売上総利益

【増益要因】

(食肉事業)

- ・輸入鶏肉の需要増加
- ・海外事業（アンズコ社）の利益額増加

【減益要因】

(加工食品事業)

- ・主原料及び補助原材料の調達コスト、ユーティリティコスト上昇

販管費

- ・物流費の増加（8億円増）

※2021/03収益認識基準適用後の当社試算値との比較

2022年3月期 商品分類別売上高

※億円未満は切り捨て

商品分類別 売上高

※ご参考
収益認識基準適用後
(当社試算値)

	2022/03		増減
	2021/03	2022/03	
	通期	通期	
売上高	8,115	8,543	428
ハム・ソーセージ	1,726	1,738	12
調理加工食品	1,452	1,495	42
食肉	4,772	5,099	327
その他	163	209	46

単位：億円

※前年度公表数値

2021/03
通期
8,426
1,776
1,480
5,007
163

商品分類別 伸長率

単位：%

	2022/03	
	通期	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲0.3	0.7
調理加工食品	1.2	2.9
食肉	0.2	6.9
牛肉	▲8.8	8.6
豚肉	1.6	▲0.7
鶏肉	10.4	16.2
その他	▲2.6	14.8

※収益認識基準適用後の当社試算値比較

※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2022/03	
	通期	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲0.5	▲0.1
調理加工食品	0.7	2.2
食肉	2.4	4.9
牛肉	▲6.3	6.1
豚肉	1.6	▲0.7
鶏肉	10.4	16.2
その他	▲6.3	6.7

※収益認識基準適用後の当社試算値比較

2022年3月期 販管費／営業外損益／特別損益

※億円未満は切り捨て

販売費および一般管理費

※ご参考
収益認識基準適用後
(当社試算値)

	2021/03		2022/03	
	通期	通期	通期	増減
売上高	8,115	8,543	428	
販管費計	1,064	1,072	8	
売上比 (%)	13.1	12.5	▲0.6	
人件費	358	353	▲4	
物流費	438	446	7	
広告宣伝費	43	44	0	
包装費	38	38	0	
減価償却費	19	17	▲2	
その他経費	165	172	6	

単位：億円，%

※前年度公表数値

2021/03
通期
8,426
1,159
13.8
358
444
68
38
19
229

営業外損益

単位：億円

	2021/03		2022/03	
	通期	通期	通期	増減
持分法損益	10	6	▲4	
金融収支	0	1	1	
助成金	12	18	6	
その他	6	13	6	
営業外損益計	29	39	10	

特別損益

単位：億円

	2021/03		2022/03	
	通期	通期	通期	増減
投資有価証券 売却損益	▲4	0	5	
受取保険金	30	1	▲28	
その他	▲4	▲5	▲1	
特別損益計	21	▲3	▲24	

2022年3月期 貸借対照表

※億円未満は切り捨て
単位：億円

	2021/03 期末	2022/03 期末	増減		2021/03 期末	2022/03 期末	増減
流動資産	2,263	2,434	170	負債合計	1,464	1,503	39
現金及び預金	509	479	▲29	流動負債	1,230	1,265	34
受取手形及び売掛金	865	890	24	固定負債	233	238	4
たな卸資産	822	955	133	純資産合計	2,476	2,627	150
その他	66	108	42	株主資本	2,399	2,522	122
固定資産	1,677	1,697	20	資本金	300	300	0
有形固定資産	975	970	▲5	資本剰余金	966	966	0
無形固定資産	217	221	3	利益剰余金	1,169	1,298	128
投資その他の資産	483	506	22	自己株式	△36	△41	▲5
資産合計	3,940	4,131	190	その他包括利益	69	97	28
				新株予約権	1	1	0
				非支配株主持分	5	5	0
				負債純資産合計	3,940	4,131	190

	2021/03 期末	2022/03 期末	増減
有利子負債	365	351	▲14
D/Eレシオ (%)	14.8	13.4	▲1.4

自己資本	2,469	2,620	150
自己資本比率 (%)	62.7	63.4	0.8

資産

	(前期末増減)
受取手形・売掛金	: + 24億円
たな卸資産	: + 133億円

負債

	(前期末増減)
支払手形・買掛金	: + 58億円
短期借入金	: ▲ 13億円

純資産

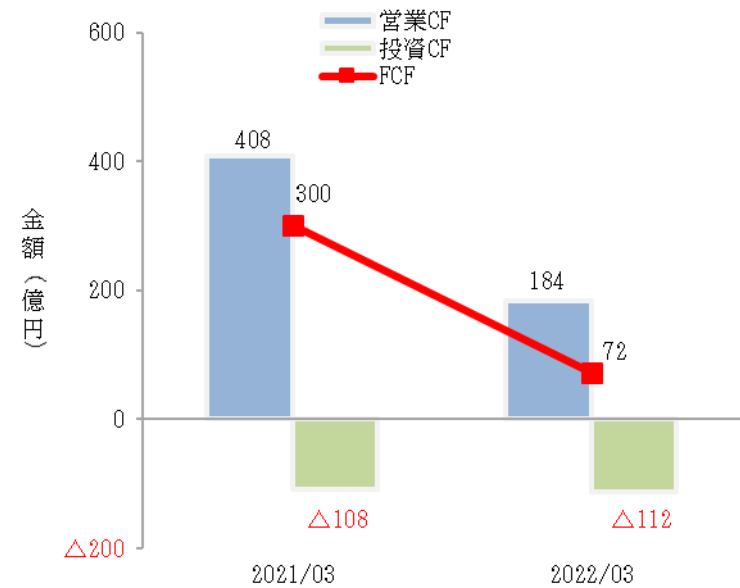
	(前期末増減)
<評価・換算差額等>	
その他有価証券評価差額金	: ▲ 5億円
為替換算調整勘定	: + 23億円

2022年3月期 キャッシュフロー計算書

※億円未満は切り捨て

単位：億円

	2021/03	2022/03	
	通期	通期	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	408	184	▲223
税金等調整前純利益	291	282	▲8
減価償却費	115	114	0
売上債権の増減額	12	△16	▲29
たな卸資産の増減額	80	△123	▲203
仕入債務の増減額	△48	54	102
その他	△42	△126	▲83
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△108	△112	▲4
③財務活動によるキャッシュ・フロー	△210	△106	104
④現金及び現金同等物の期末残高	506	476	▲29
①+②FCF	300	72	▲228



減価償却費

2022/03実績 113億円
2023/03見込 120億円

設備投資

2022/03実績 116億円
2023/03見込 280億円

2022年3月期 株主還元策

※億円未満は切り捨て

	2018/03	2019/03	2020/03	2021/03	2022/03	2023/03 (計画)
当期純利益	157 億円	105 億円	114 億円	202 億円	191 億円	150 億円
配当						
1株当り	17 円	17 円	17 円	21 円	23 円	24 円
配当金額	50 億円	50 億円	50 億円	61 億円	67 億円	70 億円
配当性向	31.9%	47.5%	43.9%	30.6%	35.2%	46.7%
自己株式取得						
取得株数	2 百万株	0.4 百万株	1 百万株	2 百万株	1 百万株	※ 10 百万株 ※上限
取得総額	19 億円	2 億円	6 億円	14 億円	6 億円	※ 50 億円
総還元性向	44.5%	50.2%	49.1%	37.7%	38.6%	80.1%

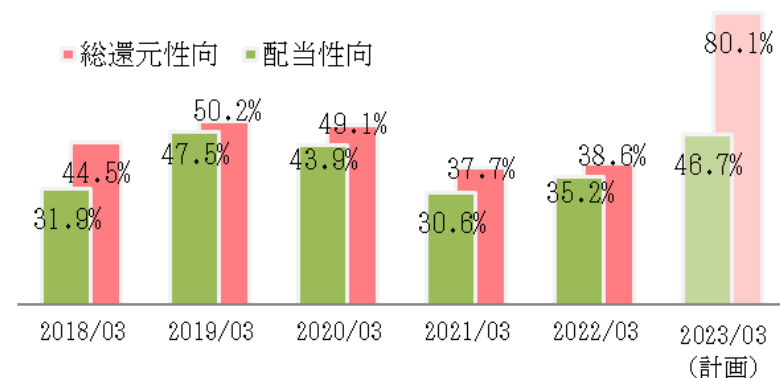
【配当】

- ・配当性向40%を目途に30~50%の範囲で安定的に増配

【自己株】

- ・10百万株・50億円を上限に自己株買いを実施予定
- ・自己株5百万株を消却予定
(2022年6月30日実施予定)

配当性向・総還元性向



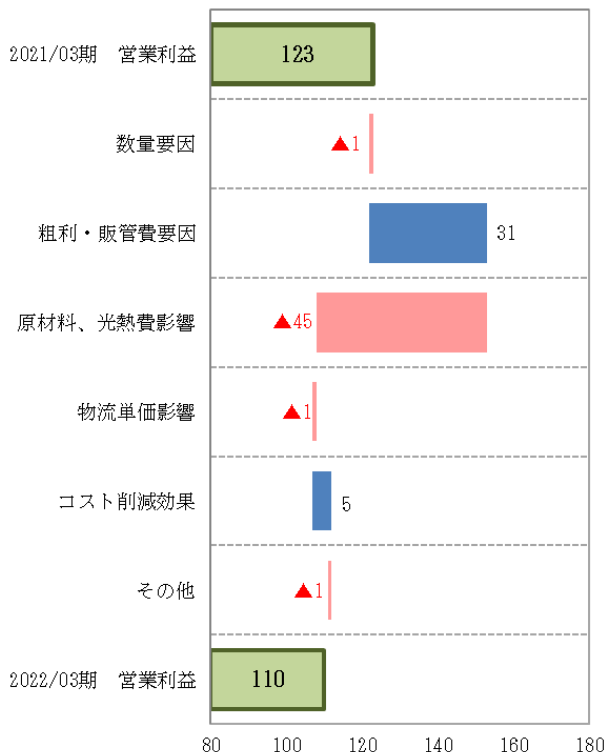
セグメント別 経営概況

2022年3月期 加工食品事業 概況

営業利益増減要因

単位：億円 ※億円未満は切り捨て

		2021/03	2022/03	
		通期	通期	増減
加工食品	売上高	2,993	3,023	29
事業	営業利益	123	110	▲13
	(売上比)	4.1	3.7	▲0.5



前年差分析

【数量要因】 ▲ 1億円

- ・ 買い置き需要等対応した調理食品は数量伸長も、HS家庭用商品が前年反動減
- ・ 不採算商品見直しによる数量減

【粗利、販管費影響】 + 31億円

- ・ 商品構成差による粗利単価の改善
- ・ 生産最適化推進によるコスト改善

【外部環境】

- ・ 主原料ほか影響 ▲ 45億円

【内部改善】

- ・ コスト削減効果 + 5億円

概況 2022/03期

消費動向

ハム・ソーセージ国内流通量(国内+輸入) ▲0.4%
(21/04-22/2 前年同月比) 「食肉加工品生産数量」

調理食品支出金額伸長率「総務省家計調査」 +5.4%
(世帯当り支出金額_名目増減率_前年同月比) 21/04-22/2 平均

当社実績

ハム・ソーセージ 重量 ▲0.5% 金額 ▲0.1%
調理加工食品 重量 +0.7% 金額 +2.2%
※アンズコを除く

※主要ブランド実績(金額(前期比))

The GRAND アルトバイエルン +0.9%
(1Q: +0.5% 2Q: +2.6% 3Q: ▲1.2% 4Q: +1.8%)

朝のフレッシュ ロースハム ▲0.4%
(1Q: ▲2.2% 2Q: ▲0.4% 3Q: +1.3% 4Q: +0.3%)

御殿場高原あらびきポーク ▲8.9%
(1Q: ▲13.4% 2Q: ▲2.2% 3Q: ▲11.7% 4Q: ▲6.3%)

原形ベーコンシリーズ ▲0.5%
(1Q: ▲9.9% 2Q: +5.7% 3Q: +5.2% 4Q: ▲3.9%)

チルドピザ +3.0%
(1Q: +8.1% 2Q: +9.2% 3Q: ▲3.6% 4Q: ▲1.0%)

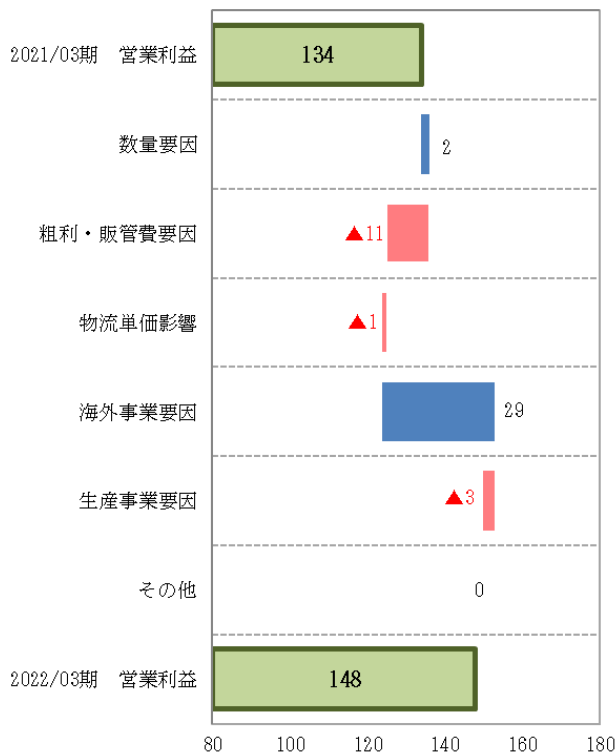
※2021/03期は収益認識基準適用後の当社試算値を用いて、当期との比較を行っております。

2022年3月期 食肉事業 概況

営業利益増減要因

単位：億円 ※億円未満は切り捨て

		2021/03	2022/03	
		通期	通期	増減
食肉事業	売上高	5,081	5,478	397
	営業利益	134	148	14
	(売上比)	2.6	2.7	0.1



前年差分析

【数量要因】 + 2億円

- ・ 輸入鶏肉が大きく伸長
- ・ 輸入牛肉、国産豚肉は数量減

【粗利・販管費要因】 ▲ 11億円

- ・ 輸入豚肉現地相場急騰による収益悪化
- ・ 国内需要の低迷による、輸入牛肉国産豚肉の収益悪化

【海外事業要因】 + 29億円

- ・ 世界的な食肉相場上昇によるアンズコフーズ社の販売価格上昇

【生産事業要因】 ▲ 3億円

- ・ 飼料価格高騰

概況 2022/03期

外部環境

国産牛肉相場 2,212 (+ 175) 円/kg
(和牛去勢A4 税抜き)

国産豚肉相場 507 (▲ 17) 円/kg
(関東3市場 税抜き)

国産鶏肉相場 943 (▲ 14) 円/kg
(もも・むね加重 税抜き)

※各相場は4-3月実績。() は前年同期差

牛肉推定出回り量 ▲ 2.7 %
(21/04-22/2)

豚肉推定出回り量 + 1.5 %
(21/04-22/2)

鶏肉推定出回り量 + 4.7 %
(21/04-22/2)

※加工品仕向けを除く部分肉ベース (当社試算)

当社実績

牛肉 重量 ▲ 6.3 % 金額 + 6.1 %

豚肉 重量 + 1.6 % 金額 ▲ 0.7 %

鶏肉 重量 + 10.4 % 金額 + 16.2 %

※アンズコを除く

※2021/03期は収益認識基準適用後の当社試算値を用いて、当期との比較を行っております。

業績予想 2023年3月期

※億円未満を切り捨てているため、表記数値の和及び差が合計と一致しない場合があります。

2023年3月期 業績予想 加工食品事業

業績予想 (5/9 計画)

※億円未満は切り捨て
単位：億円、%

		上期			下期			通期		
		2022/03 実績	2023/03 5/9計画	増減	2022/03 実績	2023/03 5/9計画	増減	2022/03 実績	2023/03 5/9計画	増減
加工食品事業	売上高	1,482	1,510	27	1,540	1,600	59	3,023	3,110	86
	営業利益	65	35	▲30	45	40	▲5	110	75	▲35
	(売上比)	4.4	2.3	▲2.1	3.0	2.5	▲0.5	3.7	2.4	▲1.3

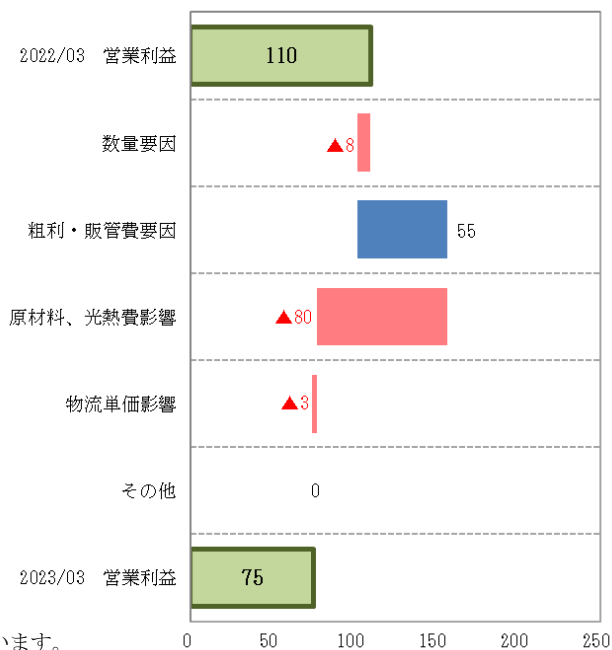
営業利益増減要因

単位：億円

	上期	下期	通期
	計画	計画	計画
2022/03 営業利益	65	45	110
数量要因	▲4	▲4	▲8
粗利・販管費要因	25	30	55
原材料、光熱費影響	▲49	▲31	▲80
物流単価影響	▲2	▲1	▲3
その他	0	0	0
2023/03 営業利益	35	40	75
前期差	▲30	▲5	▲35

増減要因グラフ (通期)

単位：億円



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

概況 2023/03期 (予想)

外部環境

主原料	▲	32億円
補助原材料	▲	28億円
ユーティリティ	▲	20億円
物流費	▲	3億円

事業戦略

ハム・ソーセージ 重量 ▲2.8% 金額 +1.4%
調理加工食品 重量 +1.0% 金額 +2.1%
※アンズコを除く

- ✓ブランド力強化と多様性への対応強化
 - ・メーカーブランドの再強化
 - ・定番商品/オンリーワン商品の育成
 - ・デジタルマーケティングの取組強化
- ✓収益性の改善・向上
 - ・価格改定、リニューアルの完遂
 - ・製造原価低減の取組と生産・物流体制の最適化
- ✓調理食品/事業領域の更なる拡大
 - ・おいしさの追求とマーケティング強化
 - ・伸長する商品/ブランドの育成
 - ・大豆ミート、冷凍食品の開発強化・チャンネル拡大

設備投資

138億円

2023年3月期 業績予想 食肉事業

業績予想 (5/9 計画)

※億円未満は切り捨て
単位：億円、%

		上期			下期			通期		
		2022/03 実績	2023/03 5/9計画	増減	2022/03 実績	2023/03 5/9計画	増減	2022/03 実績	2023/03 5/9計画	増減
食肉事業	売上高	2,674	2,690	15	2,804	2,810	5	5,478	5,500	21
	営業利益	86	90	3	62	60	▲2	148	150	1
	(売上比)	3.2	3.3	0.1	2.2	2.1	▲0.1	2.7	2.7	0.0

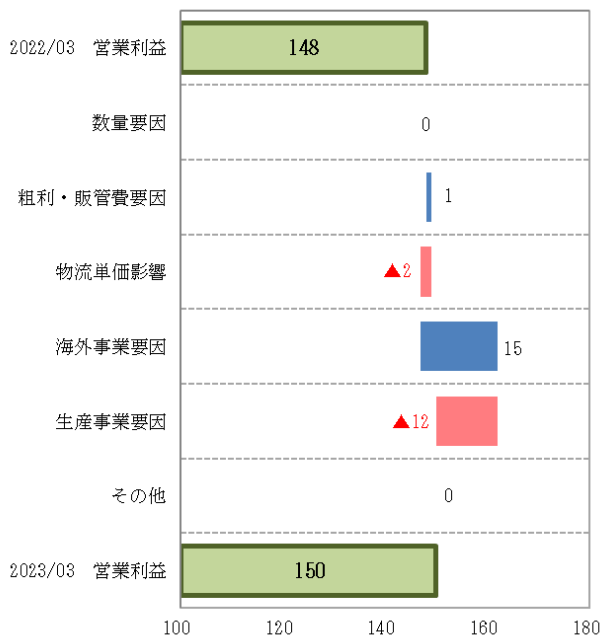
営業利益増減要因

単位：億円

	上期	下期	通期
	計画	計画	計画
2022/03 営業利益	86	62	148
数量要因	▲1	1	0
粗利・販管費要因	▲3	4	1
物流単価影響	▲1	▲1	▲2
海外事業要因	15	0	15
生産事業要因	▲6	▲6	▲12
その他	0	0	0
2023/03 営業利益	90	60	150
前期差	3	▲2	1

増減要因グラフ (通期)

単位：億円



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

概況 2023/03期 (予想)

外部環境

国産牛肉相場 (和牛去勢A4 税抜き)	2,225 (+ 13)	円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場 税抜き)	505 (▲ 2)	円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重 税抜き)	908 (▲ 36)	円/kg

事業戦略

牛肉	重量	+0.1%	金額	▲0.8%
豚肉	重量	▲0.1%	金額	▲0.5%
鶏肉	重量	▲0.2%	金額	▲2.1%

※アンズコを除く

- ・スケールメリットを活かしたグループの購買力強化
- ・川上分野への積極投資
- ・ブランドミート、未加熱加工品の販売強化
- ・販売拠点の最適化による機能向上
- ・中、外食企業への直接販売体制の充実
- ・副産物の有効活用による事業領域の拡大
- ・デジタル化推進による業務効率化
- ・低環境負荷型設備の導入

設備投資

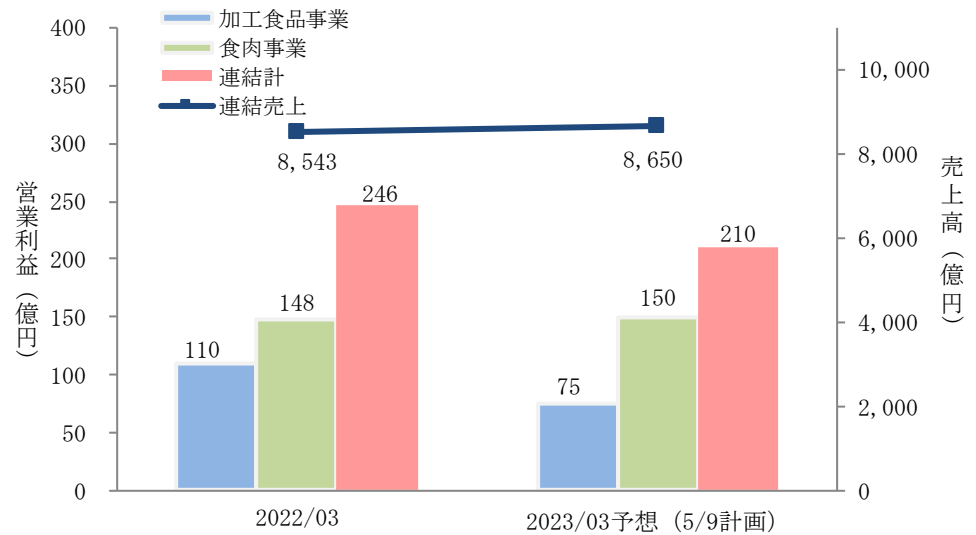
126億円

2023年3月期 業績予想 セグメント情報

業績予想 (5/9 計画)

単位：億円，%

		2022/03		2023/03予想 (5/9計画)	
		通期	通期	通期	増減
加工食品事業	売上高	3,023	3,110	86	
	営業利益	110	75	▲35	
	(売上比)	3.7	2.4	▲1.3	
食肉事業	売上高	5,478	5,500	21	
	営業利益	148	150	1	
	(売上比)	2.7	2.7	0.0	
その他	売上高	42	40	▲2	
	営業利益	1	1	0	
全社調整額	営業利益	△15	△16	▲1	
連結計	売上高	8,543	8,650	106	
	営業利益	246	210	▲36	
	(売上比)	2.9	2.4	▲0.5	



単位：億円，%

		2022/03			2023/03予想 (5/9計画)					
		上期	下期	通期	上期		下期		通期	
					計画	対前年	計画	対前年	計画	対前年
加工食品事業	売上高	1,482	1,540	3,023	1,510	27	1,600	59	3,110	86
	営業利益	65	45	110	35	▲30	40	▲5	75	▲35
	(売上比)	4.4	3.0	3.7	2.3	▲2.1	2.5	▲0.5	2.4	▲1.3
食肉事業	売上高	2,674	2,804	5,478	2,690	15	2,810	5	5,500	21
	営業利益	86	62	148	90	3	60	▲2	150	1
	(売上比)	3.2	2.2	2.7	3.3	0.1	2.1	▲0.1	2.7	0.0
その他	売上高	20	21	42	20	0	20	▲1	40	▲2
	営業利益	1	0	1	1	0	0	0	1	0
全社調整額	営業利益	△7	△7	▲15	△11	▲3	△5	2	△16	▲1
連結計	売上高	4,177	4,366	8,543	4,220	42	4,430	63	8,650	106
	営業利益	144	101	246	115	▲29	95	▲6	210	▲36
	(売上比)	3.5	2.3	2.9	2.7	▲0.7	2.1	▲0.2	2.4	▲0.5

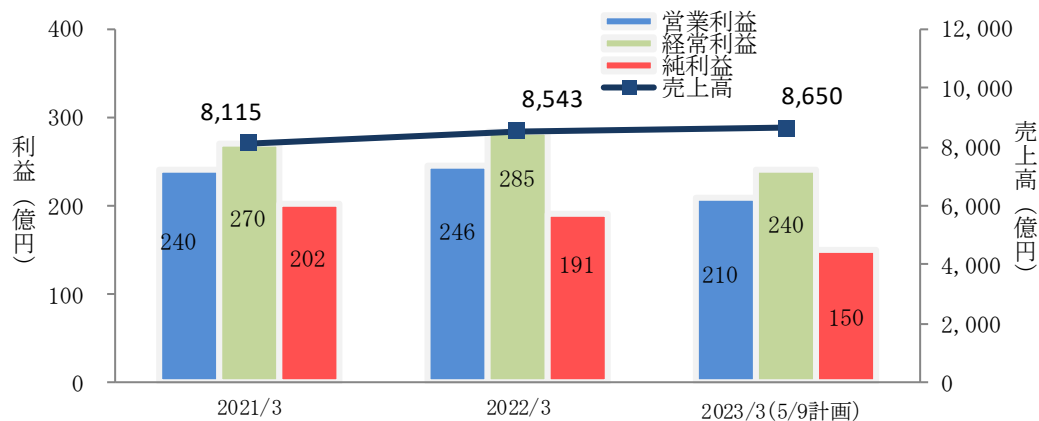
※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2023年3月期 業績予想 損益計算書

業績予想 (5/9 計画)

※億円未満は切り捨て
単位：億円，%

	2022/03			2023/03 予想 (5/9計画)								
	上期	下期	通期	上期			下期			通期		
				5/9計画	増減率	増減	5/9計画	増減率	増減	5/9計画	増減率	増減
売上高	4,177	4,366	8,543	4,220	1.0	42	4,430	1.5	63	8,650	1.2	106
売上原価	3,505	3,718	7,224	3,568	1.8	62	3,787	1.8	68	7,355	1.8	130
売上総利益 (売上比)	671 16.1	647 14.8	1,319 15.4	652 15.5	▲2.9	▲19	643 14.5	▲0.7	▲4	1,295 15.0	▲1.8	▲24
販売費及び一般管理費 (売上比)	526 12.6	545 12.5	1,072 12.6	537 12.7	1.9	10	548 12.4	0.4	2	1,085 12.5	1.1	12
営業利益 (売上比)	144 3.5	101 2.3	246 2.9	115 2.7	▲20.6	▲29	95 2.1	▲6.2	▲6	210 2.4	▲14.7	▲36
営業外損益	20	19	39	15	▲27.2	▲5	15	▲22.0	▲4	30	▲24.7	▲9
経常利益 (売上比)	165 4.0	120 2.8	285 3.3	130 3.1	▲21.4	▲35	110 2.5	▲8.8	▲10	240 2.8	▲16.1	▲45
特別損益	3	▲7	▲3	▲1	▲134.5	▲4	▲13	▲89.0	▲6	▲15	▲292.7	▲11
税金等調整前利益	168	113	282	128	▲23.7	▲40	96	▲15.1	▲17	225	▲20.2	▲57
当期純利益 (売上比)	118 2.8	73 1.7	191 2.2	85 2.0	▲28.0	▲33	65 1.5	▲11.1	▲8	150 1.7	▲21.5	▲41
1株当たり当期純利益 (円)			65.34							51.39		
1株配当 (円)			23.00							24.00		



2022/03	営業利益	246億円
	(加食) 数量要因	△ 8億円
	粗利・販管費要因	+ 55億円
	原材料、光熱費影響	△ 80億円
	物流コスト影響	△ 3億円
	(食肉) 数量要因	± 0億円
	粗利・販管費要因	+ 1億円
	物流コスト影響	△ 2億円
	海外事業要因	+ 15億円
	生産事業要因	△ 12億円
	上記以外の要因	△ 2億円
2023/03	営業利益	210億円

2023年3月期 業績予想 商品分類別売上高

商品分類別 売上高

※億円未満は切り捨て
単位：億円，%

	2022/03			2023/03 予想 (5/9計画)								
	上期	下期	通期	上期			下期			通期		
				5/9計画	増減率	増減	5/9計画	増減率	増減	5/9計画	増減率	増減
売上高	4,177	4,366	8,543	4,220	1.0	42	4,430	1.5	63	8,650	1.2	106
ハム・ソーセージ	856	882	1,738	864	1.0	8	899	1.9	17	1,764	1.5	25
調理加工食品	725	769	1,495	736	1.4	10	792	2.9	22	1,528	2.2	32
食肉	2,497	2,602	5,099	2,521	1.0	23	2,599	▲0.1	▲3	5,120	0.4	20
その他	98	111	209	98	0.2	0	139	25.2	28	238	13.4	28

商品分類別 伸長率

単位：%

※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

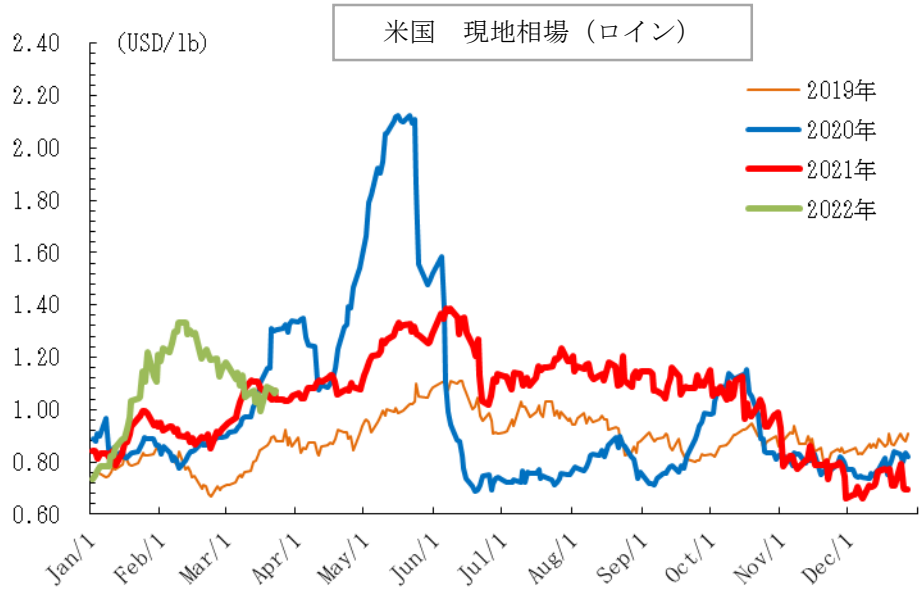
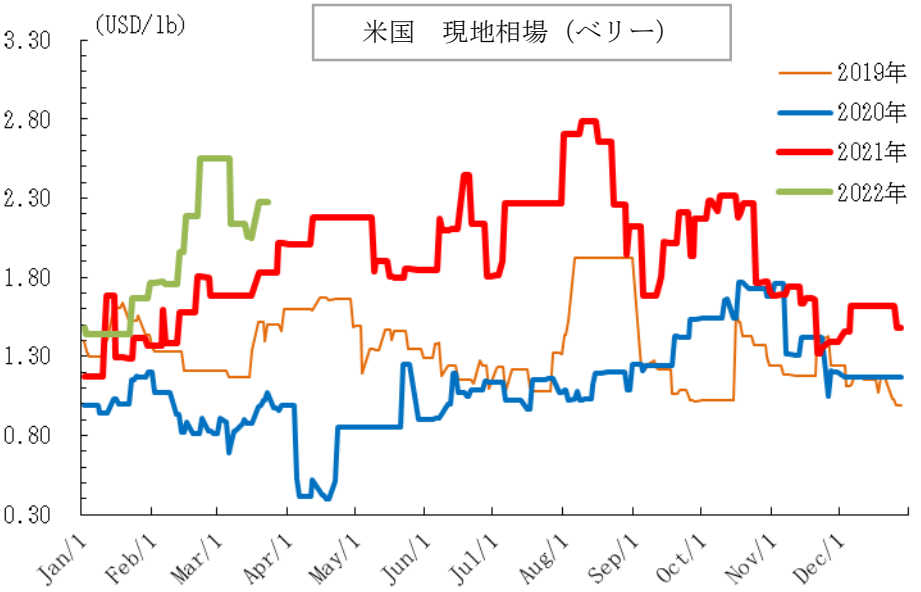
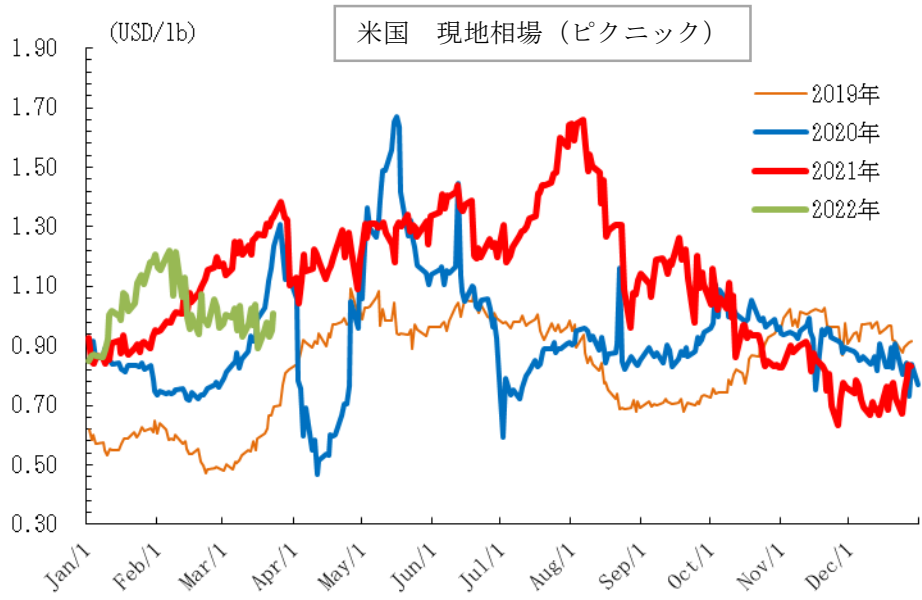
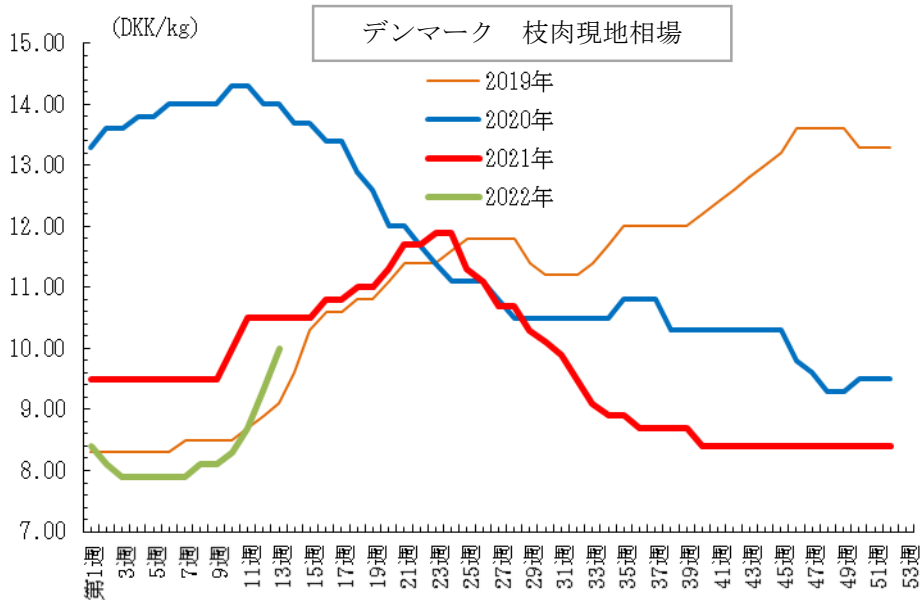
単位：%

	2023/03 予想 (5/9計画)					
	上期		下期		通期	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲2.5	1.0	▲2.9	1.9	▲2.7	1.5
調理加工食品	0.9	1.4	1.1	2.9	1.0	2.2
食肉	▲0.5	1.0	▲0.3	▲0.1	▲0.4	0.4
牛肉	▲0.8	1.1	▲0.6	0.7	▲0.7	0.9
豚肉	▲0.1	0.4	0.0	▲1.3	▲0.1	▲0.5
鶏肉	▲0.3	▲0.5	▲0.1	▲3.5	▲0.2	▲2.1
その他	▲2.3	4.8	▲2.7	7.5	▲2.5	6.0
その他		0.2		25.2		13.4

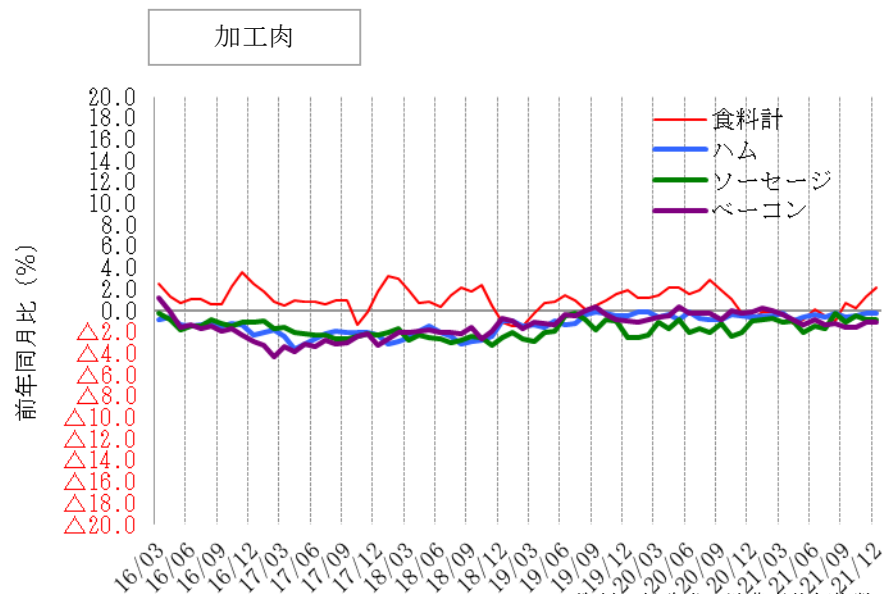
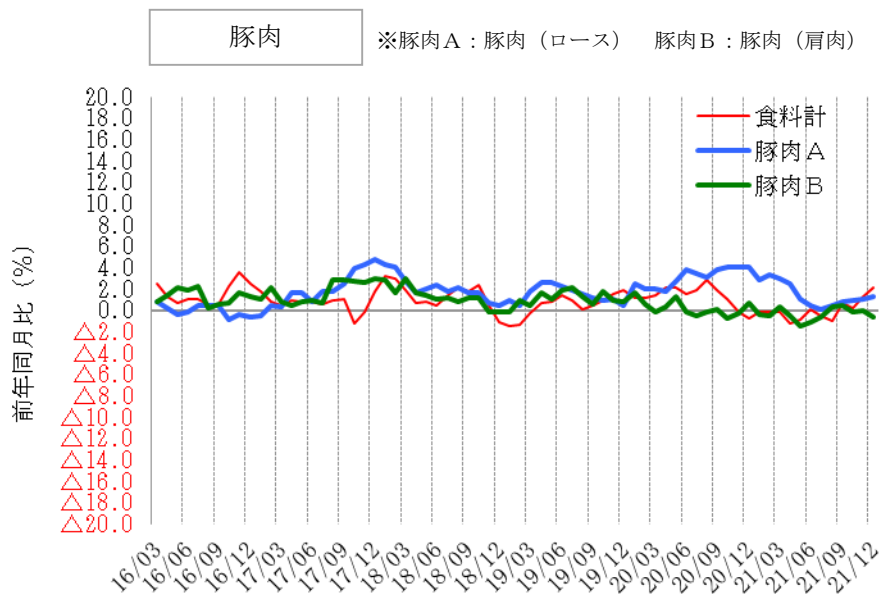
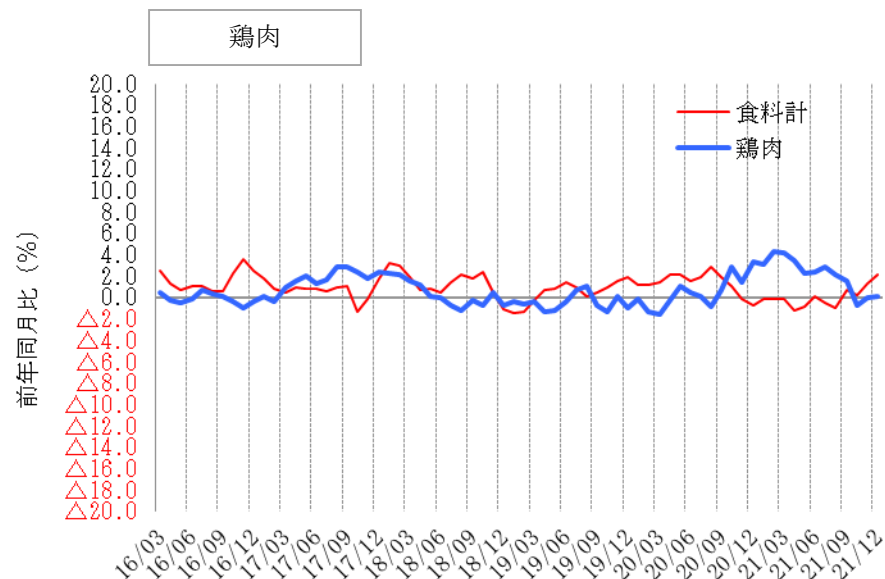
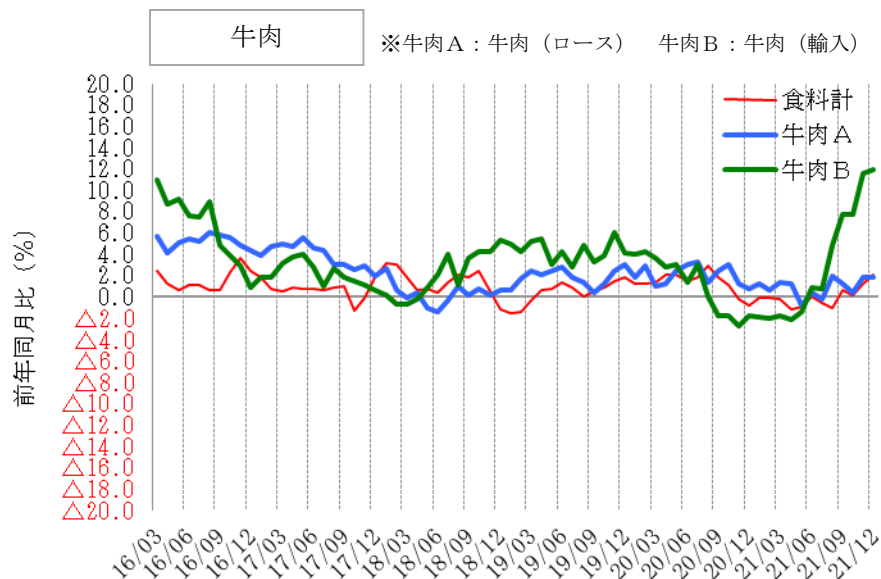
	2023/03 予想 (5/9計画)					
	上期		下期		通期	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲2.5	0.9	▲3.0	2.0	▲2.8	1.4
調理加工食品	1.0	1.4	1.1	2.7	1.0	2.1
食肉	▲0.2	▲0.1	0.0	▲1.7	▲0.1	▲0.9
牛肉	▲0.0	▲0.4	0.2	▲1.3	0.1	▲0.8
豚肉	▲0.1	0.4	0.0	▲1.3	▲0.1	▲0.5
鶏肉	▲0.3	▲0.5	▲0.1	▲3.5	▲0.2	▲2.1
その他	0.0	3.1	3.7	2.2	1.6	2.7
その他		0.1		▲0.7		▲0.3

資料（外部環境）

海外原料相場

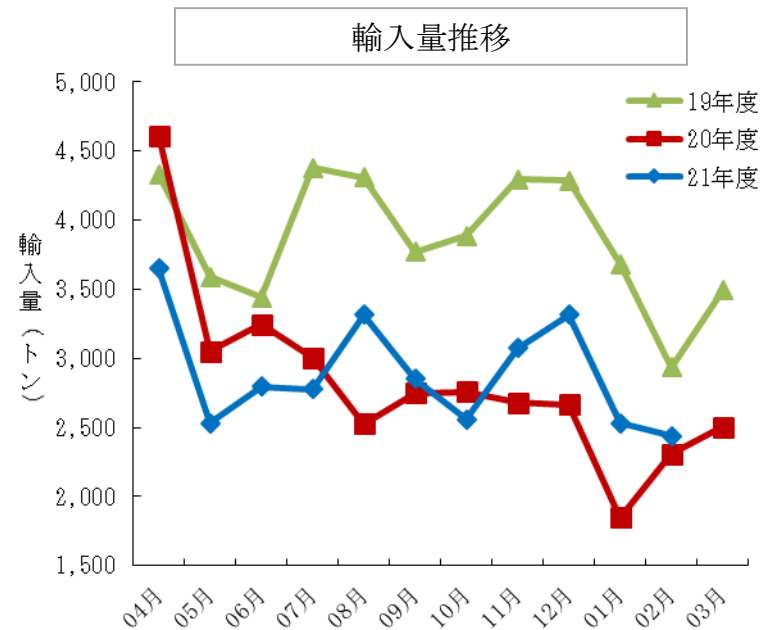
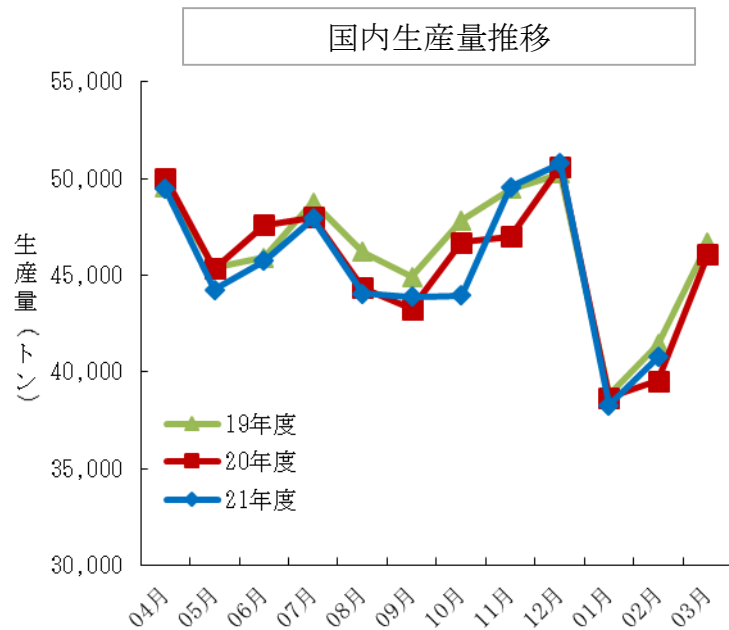


消費者物価指数 (CPI)



資料：総務省 消費者物価指数

ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量



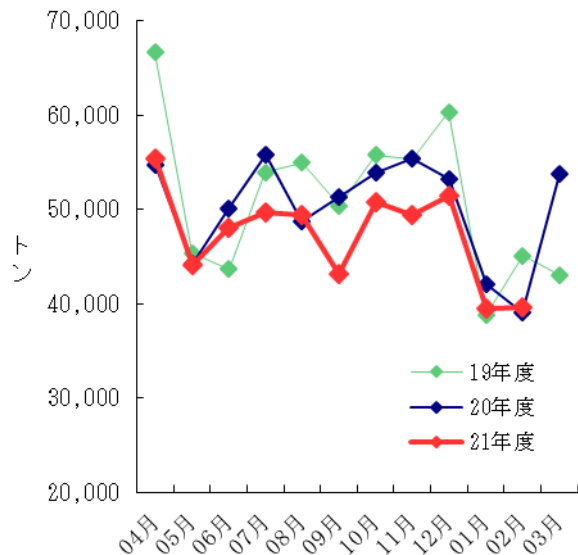
			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	20年度	重量	50,025	45,342	47,604	47,990	44,362	43,251	46,711	46,991	50,629	38,666	39,544	46,076	547,171
		(増減率)	0.9%	-0.1%	3.7%	-1.6%	-4.0%	-3.7%	-2.3%	-5.0%	0.7%	-0.4%	-4.6%	-1.3%	-1.5%
21年度	重量	49,471	44,243	45,738	47,947	44,061	43,892	43,950	49,564	50,798	38,269	40,750		498,682	
	(増減率)	-1.1%	-2.4%	-3.9%	-0.1%	-0.7%	1.5%	-5.9%	5.5%	0.3%	-1.0%	3.0%		-0.8%	
輸入量	20年度	重量	4,611	3,049	3,247	3,004	2,529	2,751	2,757	2,678	2,664	1,849	2,308	2,501	33,949
	(増減率)	6.4%	-15.1%	-5.7%	-31.4%	-41.3%	-27.0%	-29.1%	-37.7%	-37.9%	-49.8%	-21.4%	-10.2%	-26.7%	
21年度	重量	3,649	2,531	2,797	2,778	3,315	2,850	2,560	3,077	3,316	2,532	2,437		31,843	
	(増減率)	-20.8%	-17.0%	-13.9%	-7.5%	31.1%	3.6%	-7.2%	14.9%	24.5%	36.9%	5.6%		-1.5%	
合計	20年度	重量	54,635	48,391	50,851	50,994	46,891	46,003	49,468	49,668	53,293	40,516	41,853	48,577	581,120
	(増減率)	4.2%	-2.5%	-3.9%	2.1%	2.0%	2.2%	0.8%	1.4%	1.7%	2.4%	4.0%	4.3%	1.3%	
21年度	重量	53,120	46,775	48,535	50,726	47,376	46,742	46,510	52,640	54,115	40,800	43,187	0	530,525	
	(増減率)	-2.8%	-3.3%	-4.6%	-0.5%	1.0%	1.6%	-6.0%	6.0%	1.5%	0.7%	3.2%		-0.8%	

単位：トン

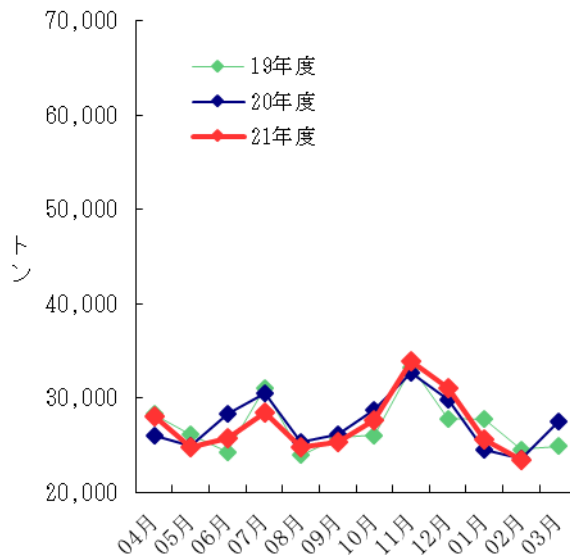
資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

食肉部門 牛肉（推定出回り量）

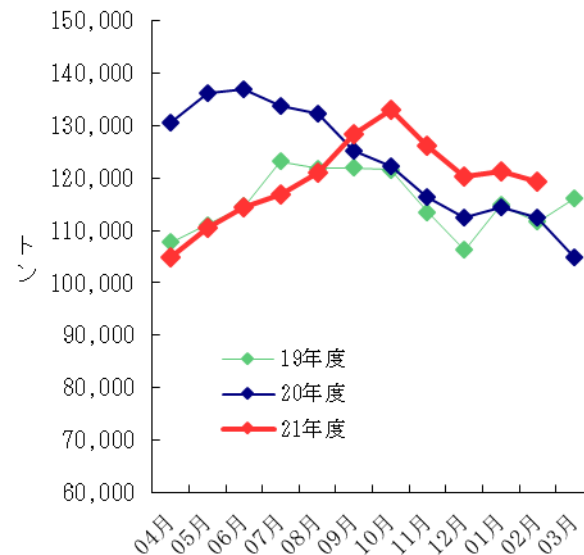
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



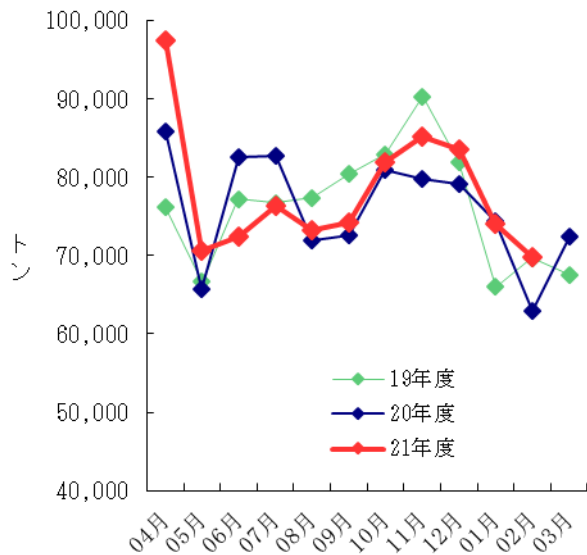
		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	20年度	80,730	69,267	78,405	86,251	74,014	77,368	82,646	88,136	83,050	66,677	62,587	81,223	930,354
	21年度	83,501	68,920	73,803	78,215	74,200	68,549	78,341	83,256	82,575	65,064	63,035		819,459
-輸入品	20年度	54,668	44,301	50,065	55,748	48,686	51,286	53,891	55,407	53,173	42,105	39,073	53,784	602,187
	21年度	55,403	44,079	48,069	49,734	49,469	43,178	50,723	49,424	51,507	39,466	39,661		520,713
-国産品	20年度	26,062	24,966	28,339	30,503	25,328	26,082	28,754	32,729	29,877	24,572	23,514	27,439	328,165
	21年度	28,098	24,842	25,734	28,482	24,732	25,371	27,617	33,832	31,068	25,598	23,374		298,747
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	20年度	141,987	147,770	147,453	144,076	142,505	136,001	133,096	127,612	124,502	126,325	125,067	117,475	
	21年度	117,622	123,233	127,791	130,389	134,775	142,769	147,567	140,348	133,882	134,515	133,485		
-輸入品	20年度	130,495	136,234	136,878	133,770	132,291	125,263	122,325	116,327	112,403	114,303	112,517	104,931	
	21年度	104,824	110,378	114,528	116,799	121,091	128,479	132,959	126,186	120,374	121,305	119,414		
-国産品	20年度	11,492	11,536	10,575	10,306	10,214	10,738	10,771	11,285	12,099	12,022	12,550	12,544	
	21年度	12,798	12,855	13,263	13,590	13,684	14,290	14,608	14,162	13,508	13,210	14,071		

- 推定出回り量（4月～2月期間計）
- 合計 ▲ 3.5%
- 輸入品 ▲ 5.0%
- 国産品 ▲ 0.7%
- 2月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 + 6.1% (119,414 t)

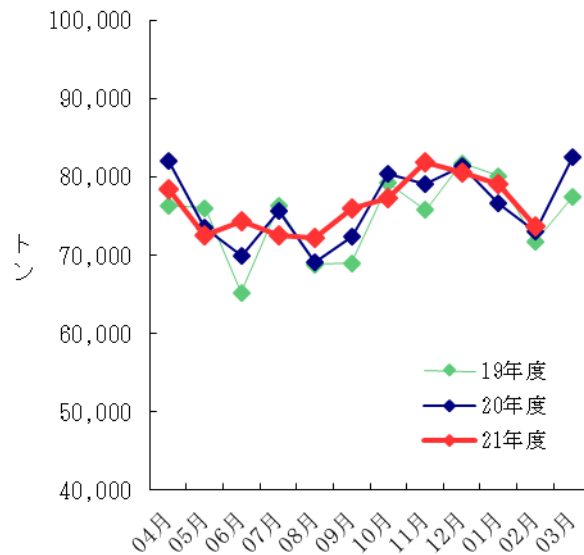
資料：
 農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。
 注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 豚肉（推定出回り量）

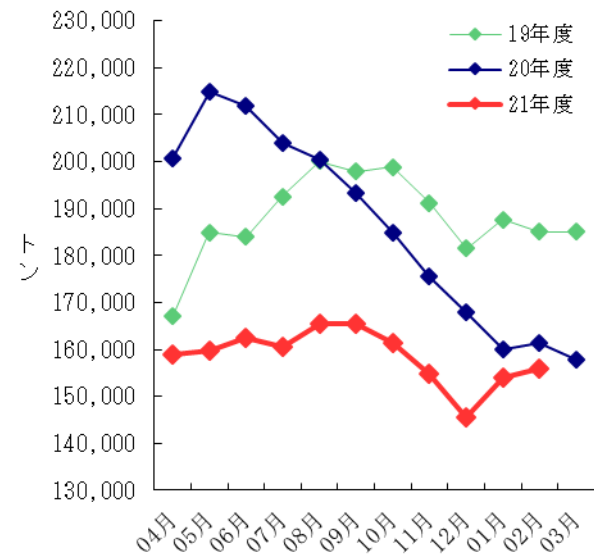
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	20年度	167,907	139,325	152,572	158,510	141,115	144,946	161,335	158,952	160,519	151,043	136,010	155,103	1,827,336
	21年度	176,016	143,136	146,806	149,081	145,399	150,310	159,236	167,066	164,218	153,283	143,488		1,698,039
-輸入品	20年度	85,822	65,801	82,541	82,802	71,998	72,537	80,946	79,774	79,155	74,386	62,941	72,476	911,179
	21年度	97,479	70,614	72,412	76,403	73,210	74,293	81,919	85,158	83,541	74,148	69,824		859,001
-国産品	20年度	82,085	73,523	70,031	75,708	69,117	72,409	80,388	79,178	81,364	76,657	73,069	82,627	916,155
	21年度	78,537	72,522	74,393	72,678	72,189	76,016	77,317	81,908	80,677	79,136	73,664		839,037
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	20年度	210,137	223,945	235,742	235,073	225,452	220,847	213,071	204,188	194,989	188,311	182,564	184,274	
	21年度	184,636	185,475	187,729	184,569	188,461	187,419	182,807	176,355	168,588	177,272	179,196		
-輸入品	20年度	200,821	214,884	211,865	204,074	200,507	193,386	184,855	175,578	167,897	160,131	161,399	157,880	
	21年度	159,043	159,623	162,439	160,643	165,573	165,491	161,448	154,751	145,676	154,046	156,035		
-国産品	20年度	23,124	20,858	23,208	21,378	20,340	19,685	19,333	19,411	20,414	22,433	22,875	24,104	
	21年度	25,593	25,852	25,290	23,926	22,888	21,928	21,359	21,604	22,912	23,226	23,161		

●推定出回り量（4月～2月期間計）

合計 + 1.5%
 輸入品 + 2.4%
 国産品 + 0.7%

●2月推定期末在庫（前年比）

輸入品 ▲ 3.3% (156,035 t)

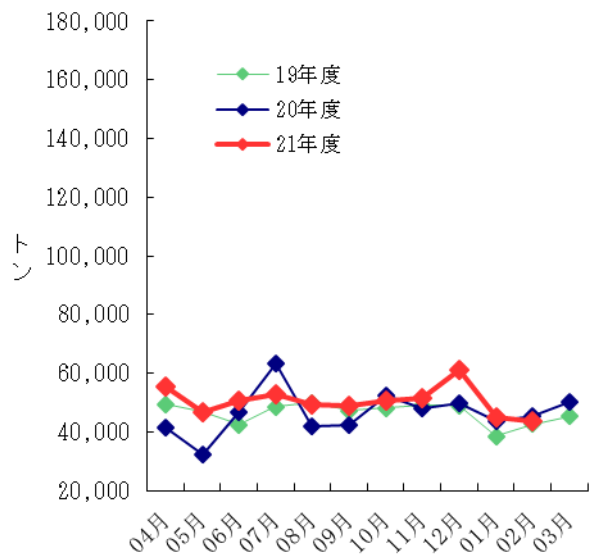
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

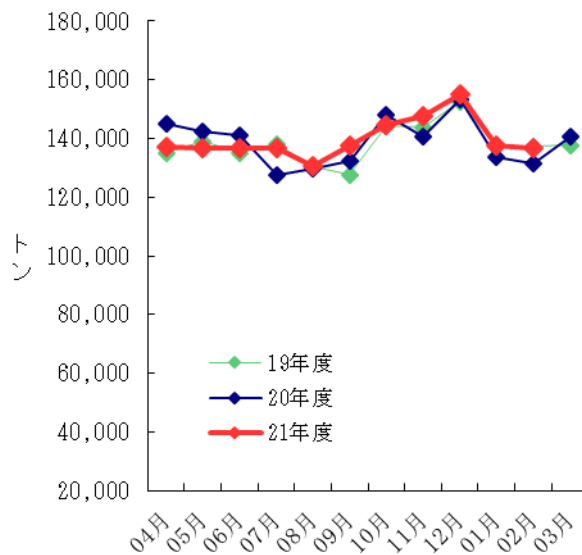
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 鶏肉（推定出回り量）

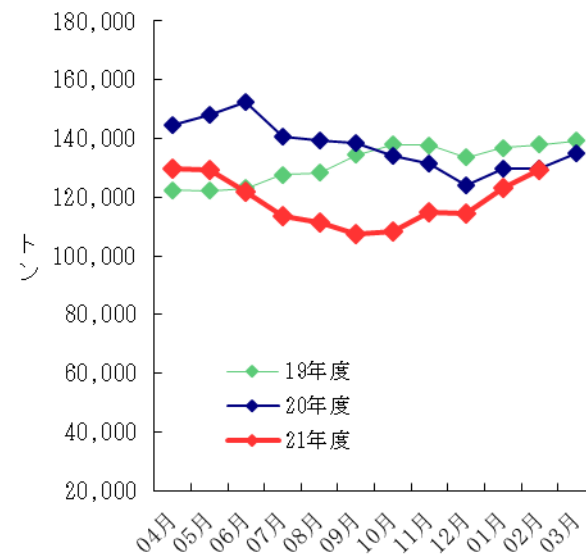
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	20年度	186,763	174,691	187,772	190,554	171,390	174,413	200,076	189,036	202,882	177,450	176,629	191,006	2,222,663
	21年度	192,388	183,120	187,150	189,466	179,837	186,748	195,208	199,148	215,921	182,547	180,055		2,091,588
-輸入品	20年度	41,532	32,346	46,682	63,185	41,787	42,191	52,192	48,176	49,733	43,663	45,339	50,299	557,125
	21年度	55,423	46,577	50,491	52,748	49,225	49,050	50,588	51,309	60,922	44,992	43,511		554,836
-国産品	20年度	145,231	142,335	141,090	127,369	129,603	132,222	147,884	140,860	153,149	133,787	131,290	140,707	1,665,527
	21年度	136,965	136,543	136,659	136,718	130,612	137,698	144,620	147,839	154,999	137,555	136,544		1,536,752
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	20年度	171,702	169,368	170,786	170,149	167,132	166,214	160,947	157,700	151,091	156,031	157,208	163,802	
	21年度	161,412	162,167	155,848	148,270	146,306	141,357	142,877	148,227	149,901	158,303	163,173		
-輸入品	20年度	144,500	148,263	152,234	140,627	139,153	138,438	134,141	131,274	124,252	129,519	129,694	135,022	
	21年度	129,756	129,408	121,729	113,731	111,440	107,584	108,208	114,671	114,420	123,211	129,272		
-国産品	20年度	27,202	21,105	18,552	29,522	27,979	27,776	26,806	26,426	26,839	26,512	27,514	28,780	
	21年度	31,656	32,759	34,119	34,539	34,866	33,773	34,669	33,556	35,481	35,092	33,901		

●推定出回り量（4月～2月期間計）
 合計 + 2.9%
 輸入品 + 9.5%
 国産品 + 0.8%
 ●2月推定期末在庫（前年比）
 輸入品 ▲ 0.3% (129,272t)

資料：

農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。